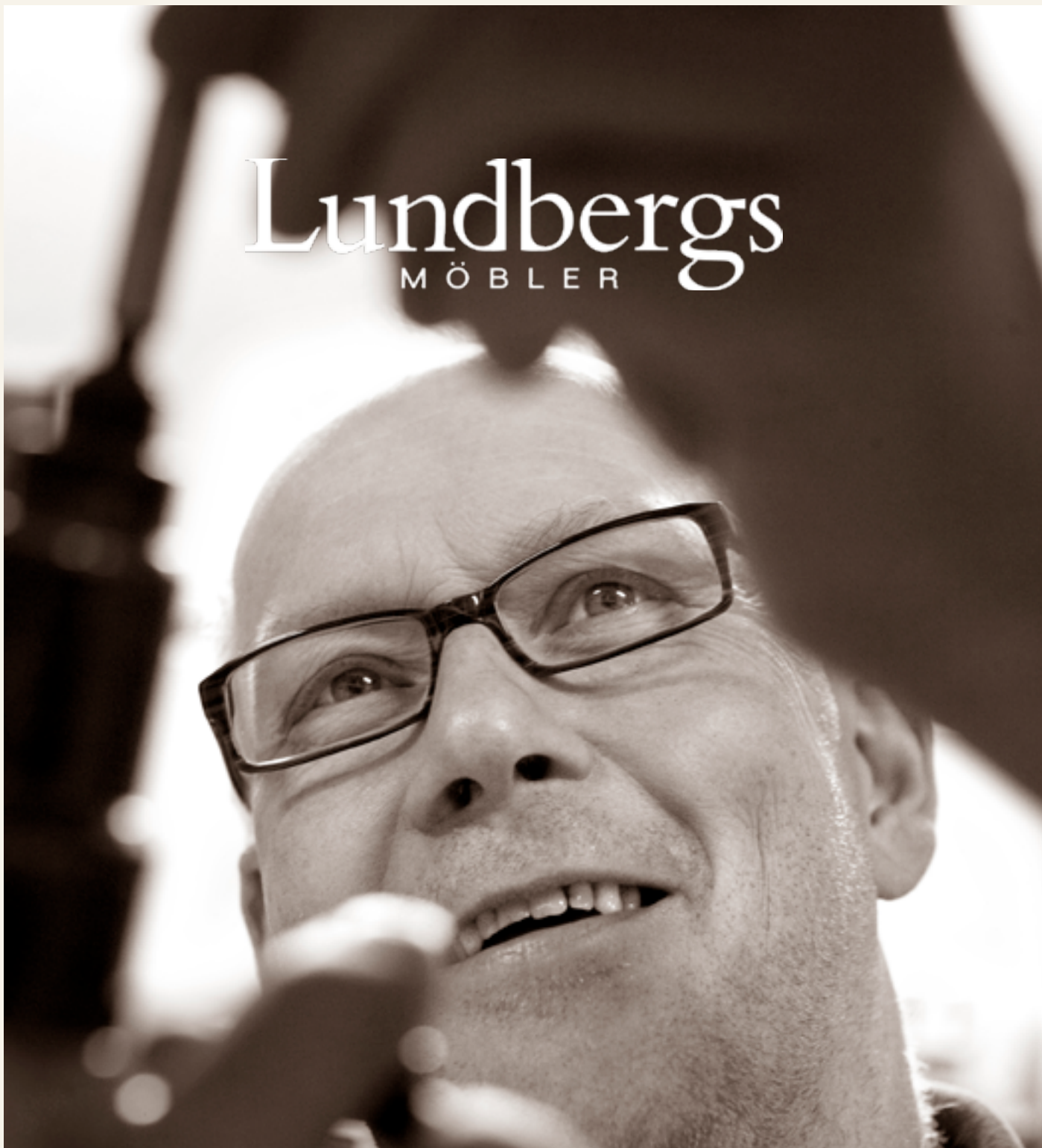


Lundbergs
MÖBLER



VÅR
UPPFÖRANDEKOD

INNEHÅLL

Om vår uppförandekod.....	s.3
Vår värdegrund.....	s.4
Mångfald och likabehandling.....	s.5
Goda arbetsvillkor.....	s.6
Arbetsmiljö.....	s.7
Affärsetik.....	s.8-9
Miljö.....	s.10-11

VÅR UPPFÖRANDEKOD

Genom den verksamhet vi bedriver i Lundbergs Möbler påverkar vi många olika intressenter. Främst våra medarbetare men även många externa kontakter påverkas av vårt beteende. För oss är det viktigt att vi uppträder på ett sätt som gör att vi uppfattas som ett ansvarstagande företag att jobba i och med.

Denna uppförandekod gäller alla anställda i Lundbergs Möbler. Denna uppförandekod är ett steg i att skapa ansvarfulla leverantörskedjor och på sikt bidra till FN's Globala mål.

Med fokus på Mål 12; Hållbar konsumtion och produktion, Mål 8; Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt Mål 15; Ekosystem och biologisk mångfald. Eftersom det är på dessa punkter som vi ser att vi kan ha som allra störst påverkan utifrån vår bransch.

Till grund för vår uppförandekod ligger bland annat; FN's Global Compact, FN's vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD's Due Dilligence Guidance for Responsible Business Conduct samt våra egna krav på oss själva och våra samarbetspartners.

Vi ska anstränga oss och efter bästa förmåga se till att vi och våra samarbetspartner lever upp till denna uppförandekod. Vår uppförandekod finns att läsa och ladda hem på vår Webbplats, utöver det finns den i skriftlig form i vårt gemensamma lunchrum. Uppförandekoden ska uppdateras en gång om året.

Tibro 210901

Stefan Lundberg

VD

VÅR VÄRDEGRUND

Hur den dagliga verksamheten på Lundbergs Möbler bedrivs samt hur vår uppförandekod har utformats, bygger på vår värdegrund.

VÅR VÄRDEGRUND

Personligt - Transparent - Jordnära

Personligt innebär att alla i verksamheten synliggörs och värdesätts.

Transparent innebär att vi tar ansvar för vår del i produktionskedjan, genom att bjuda in till samtal kring bord och vår process.

Jordnära innebär att vi inte tar oss själva på för stort allvar och att vi ser vår del i ett större sammanhang.

UPPFÖRANDEKOD

Lundbergs Möbler

Vår uppförandekod bygger på vår värdegrund och innefattar hur vi ska uppföra oss mot varandra, våra affärspartners samt mot vårt omgivande samhälle.

Uppförandekoden gäller samtliga medarbetare.

MÅNGFALD & LIKABEHANDLING

Vårt företag ska vara en säker och trygg arbetsplats, där vi har förmågan att skapa delaktighet och utveckling hos medarbetarna. Att följa FN's barnkonvention och leva upp till erkända mänskliga rättigheter är för oss en självklarhet, det är därför viktigt för oss att verka för att också våra samarbetspartners lever upp till dessa krav.

Lundbergs Möbler stödjer och respekterar skyddet för mänskliga rättigheter, vilket innebär att vi inte tolererar diskriminering på vår arbetsplats eller hos våra samarbetspartners, vare sig på grund av ålder, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion eller annan trosuppfattning, nationell eller etnisk tillhörighet, sexuell läggning eller funktionsnedsättning.

All form av trakasserier eller kränkningar eller särbehandlingar som eventuellt sker eller riskerar att ske på vår arbetsplats ska omedelbart hanteras av företagets ledning. Som ett led i att motverka såväl direkt som indirekt och omedveten diskriminering uppmuntras anställda att anmäla eventuella kränkningar eller trakasserier till sin närmaste chef eller via utsett skyddsombud.

Lundbergs Möbler präglas också av en positiv syn på föräldraskap och vi är tydliga med att föräldraledighet ska underlättas och uppmuntras.

GODA ARBETSVILLKOR

Vi ska inte samarbeta med partners där det finns en överhängande risk för anställningsformer där de anställda inte är fria att lämna sin anställning, eller röra sig fritt på sin arbetsplats. Vi skall också arbeta för att våra partners respekterar arbetstagarnas rätt att organisera sig i fackföreningar eller andra arbetstagarorganisationer. På samma sätt ska Lundbergs Möbler alltid erkänna valda fackliga ombud och förhandla med dem i god anda med målet att finna lösningar som båda parter kan acceptera.

Vi tror att ett tydligt och stöttande ledarskap är lika viktigt som ett engagerat och ansvarstagande medarbetarskap.

Lundbergs Möbler ska betala marknadsmässiga löner och alla medarbetare ska ha rätt till semester, övertidsersättning och sjukledighet enligt lag och aktuellt avtal. Våra arbetstider skall anpassas till de arbetstidsregler som finns nationellt och lokalt.

I möjligaste mån skall vi verka för att medarbetarna har frihet att styra sina arbetstider och ledigheter.

ARBETSMILJÖ

Det är viktigt för oss att medarbetare på Lundbergs Möbler eller hos våra samarbetspartners upplever en sund och säker arbetsmiljö både fysiskt och psykiskt. För detta är det viktigt att det finns ett systematiskt arbetsmiljöarbete som årligen följs upp och där det sätts upp handlingsplaner och mål.

Till arbetsmiljön hör även att det är möjligt för medarbetare att vara delaktiga i beslut som berör dem, att sträva efter utvecklingsmöjligheter hos medarbetarna i den mån de önskar detta och att den fysiska och psykiska arbetsmiljön alltid vägs in i beslut om investeringar och ändringar på arbetsplatsen.

I arbetet med arbetsmiljön ligger även ett ansvar hos medarbetarna att medverka i arbetet med att skapa en säker och trygg arbetsplats där fokus skall ligga på att hjälpa varandra att lyckas genom att stötta varandra och ge varandra konstruktiv feedback i arbetet. I detta har den enskilde medarbetaren en viktig och ansvarsfull roll.

Alla medarbetare i Lundbergs Möbler ska följa och respektera de arbetstider som är beslutade. Det är viktigt för vår gemensamma konkurrenskraft. Mobiler är tillåtna men används inte under arbetstid till att ringa ut med om det inte handlar om personliga viktiga ärenden. Det är även varje medarbetares ansvar att sköta om och använda de arbetskläder företaget tillhandahåller.

Lundbergs Möbler accepterar inte att medarbetare är alkohol- eller drogpåverkade på sin arbetsplats eller i samband med att de kan anses representera Lundbergs Möbler.

AFFÄRSETIK

POLICY

Medarbetare på Lundbergs Möbler ska alltid uppträda på ett vänligt och professionellt sätt i sina affärskontakter. Vi ska vara tydliga och stå upp för vårt företag och våra grundläggande värderingar oavsett sammanhang. Vi ska om möjligt undvika att göra affärer med länder där mänskliga rättigheter och demokratiska fria val är ifrågasatta.

ANTI KORRUPTION OCH PENNINGTVÄTT

I Lundbergs Möbler är det inte acceptabelt att medverka till korruption eller penningtvätt. Det innebär att om vi misstänker att risken finns ska vi avstå från att göra affärer. Vi ska inte erbjuda, begära eller kräva någon ersättning utöver det som är inom lagens accepterade gränser vid en affär. Vi ska även vara försiktiga med vänskapskorruption i vår relation med våra samarbetspartners. Vi drar gränsen vid att bli bjuden på lunch är ok. Att ta emot presenter och bli bjuden på resor är inte accepterat hos oss. Då betalar vi själva.

MARKNAD

Lundbergs Möbler medarbetare ska presentera våra produkter på ett ärligt och transparent sätt så att våra kunder kan ta bra beslut. I detta ingår även att vi följer god marknadsföringssed. Vi ska även se till att våra produkter håller en sådan kvalitet så de uppfyller de krav som ställs på dem. Både lagenliga krav, miljömässiga krav och krav avseende produktsäkerhet.

INTRESSEKONFLIKTER

Medarbetare på Lundbergs Möbler ska undvika att hamna i situationer där egna eller anhörigas intresse kan komma att stå i konflikt med företagets egna intressen.

Medarbetarna förväntas även vara goda representanter för Lundbergs Möbler och ska inte agera eller yttra sig på ett sätt som kan skada företagets varumärke. Om en medarbetare är missnöjd med företaget, vilket är ok, vill vi att det tas upp direkt med ledningen. Om det upplevs svårt går ärendet genom valt arbetsmiljö-ombud och man kan välja att vara anonym.

LUNDBERGS MÖBLERS EGENDOM

Lundbergs Möblers egendom ska enbart användas till Lundbergs verksamhet. Den får inte användas för konkurrerande verksamhet eller privata projekt utan ledningens tillåtelse. Som medarbetare har vi ett ansvar för att på ett bra sätt underhålla och ta hand om denna egendom för allas trevnad, säkerhet och företagets effektivitet.

KOMMUNIKATION

Lundbergs Möbler's kommunikation ska vara jordnära, tydlig och transparent. Vi ska inte lova mer än vi kan hålla och hålla det vi lovar. Vi ska respektera våra kunder och övriga samarbetspartners sekretess och även vara försiktiga med deras övriga information. Det är viktigt att våra kunder och övriga partners känner de kan lita på oss.

SAMHÄLLENGAGEMANG

Lundbergs Möbler ska vara engagerad i det lokala näringslivet och i utbildningsfrågor. Bidra genom vår erfarenhet och stötta viktiga samhällsfunktioner, som skola och utbildning, i deras arbete. Lundbergs Möbler ska uppmuntra medarbetarna att engagera sig i samhällsfrågor och politik. Dock är företaget och arbetsplatsen en icke-politisk plats vilket innebär att valpropaganda inte får ske inom Lundbergs Möbler's lokaler i Tibro. Vi ska heller inte ta ställning i någon partipolitisk riktning. Däremot kan vi ta ställning i enskilda politiska frågor. Både lokalt och nationellt.

MILJÖ

POLICY

Miljöfrågan ska alltid ha högsta prioritet i bolaget vid beslut om investeringar, nya produkter och affärsmodeller. Vi ska arbeta mot FN's globala mål i Agenda 2030 och då med fokus på mål 12; Hållbar konsumtion och produktion. Stort fokus ska ligga på att förstå hur vi påverkar miljön runt om oss och hur vi kan minska den påverkan. Vi ska aktivt bidra till att stötta och hjälpa möbelbranschen att bli lite mer cirkulär.

RÅVAROR

Lundbergs Möbler ska sträva efter att våra huvudsakliga råvaror utvinns på ett för miljön bra sätt och hela tiden arbeta för att minska materialåtgången i våra produkter och i vår produktion. När det gäller träråvara ska den vara certifierat med FSC eller likvärdig och elen vi använder ska vara från förnybara energikällor.

MILJÖHÄNSYN VID INKÖP

Lundbergs Möbler ska ställa krav på sina leverantörer av produkter och tjänster att även de beaktar miljö och energiaspekten i sina verksamheter. Det innebär att innan vi tar upp en ny leverantör inom våra huvudområde, trä-metall-färg-laminat-linoleum-kartong, skall vi genomföra en enkel riskanalys på leverantören.

Vi ska även påverka och arbeta för att våra leverantörer, i 1:a led, har en liknande uppförandekod som de förmedlar till sina underleverantörer.

VÄGLEDNING VID INKÖP

- Stäm av riskanalys före inköp
- Se till så att miljökraven uppfylls före inköp.
- Om inköp av produkten strider mot vår policy på något sätt måste vi söka efter annat alternativ.
- Om inga lämpliga alternativ för inköp finns, diskutera nyttan av att använda materialet med kollegor och sakkunniga.

PRODUKTER

När vi produktutvecklar ska vi sträva efter att produkterna har minsta möjliga CO2-utsläpp i förhållande till livslängd. Då vi vet om att produktens livslängd är avgörande för miljön, är konstruktion och materialval viktiga. Våra möbler ska också vara enkla att rekonditionera och återvinna i framtiden. En viktig aspekt är då att möbelen är enkla att demontera och materialslagen enkelt kan särskiljas, reservdelar kan införskaffas.

Vi ska också sträva efter att materialen som ingår i våra möbler kan återanvändas/ redesignas till nya produkter. För att kunna vara cirkulära ska vi även utveckla och erbjuda marknaden att rekonditionera bord och stolar så de får ett längre liv. Det är på det sättet vi kan hjälpa marknaden att bli lite mer cirkulär. Vi ska sträva efter att våra möbler är godkända enligt Möbelfaktas krav.

ANSVARSFULL PRODUKTION

Lundbergs Möbler ska i sin verksamhet arbeta enligt försiktighetsprincipen så att skador och olägenheter för människors hälsa och miljö förebyggs, hindras eller motverkas.

TRANSPARENS

Lundbergs Möbler skall redovisa sin miljöpåverkan på ett transparent sätt där medarbetare, kunder och andra intressenter enkelt kan se vår produkts och företagets påverkan på miljön samt vad vi gör för att minska vårt klimatavtryck.

VÄGLEDNING HÅLLBAR PRODUKTUTVECKLING

- Vid utveckling av nya produkter ska olika material vara möjliga att separera enkelt.
- Nya produkter ska gå att rekonditionera.
- Nya produkter ska gå att reparera.
- Nya produkter ska designas för ett långt cirkulärt liv.
- Nya produkter ska ha en så låg CO2-påverkan som möjligt.
- Glöm inte bort att förbättra befintliga produkter.